



Synoptik-Fonden

## ”Projekt Det Intelligente Syn”

Synoptik Fonden undersøger, hvilke muligheder og udfordringer der rejser sig i forbindelse med udbredelsen af briller med indbygget computerteknologi, som f.eks. Google Glass med mobil-, foto-, internet-, gps-, og videoteknologi. Formålet er at få skitseret forskellige tematikker som f.eks. betydningen for synsbranchen, for interaktion mellem mennesker og for den videre teknologiudvikling.

Projektet har særligt fokus på intelligente briller, men er ikke begrænset til dette felt. Mere overordnet handler det også om at finde ud af, hvordan computerprocesser og teknologi i den nære fremtid generelt vil blive knyttet til synet, og hvilke konsekvenser denne udvikling vil have. Ud over forskellige modeller og typer af intelligente briller har projektet således også fokus på udviklingen af former for intelligente kontaktlinser.

### Projektet er pt. i sin anden fase

#### Fase 1

I foråret 2014 gav Fonden projektmidler til et forprojekt i form af analyse og udvikling af en overordnet teoretisk beskrivelse af, hvilke felter teknologiudviklingen berører. Der blev i den forbindelse udpeget 6 centrale felter med en række problemstillinger, der kræver yderligere analyse og bearbejdning. Disse seks felter er siden blevet reduceret til følgende fem felter:

- Juridisk, overvågningsmæssigt og etisk perspektiv
- Socialt, psykologisk og interaktionelt perspektiv
- Teknologisk og designmæssigt perspektiv
- Forretningsmæssigt og retail perspektiv
- Øjenfagligt og kognitivt perspektiv

#### Fase 2

Siden august 2014 har Fonden støttet et egentligt projekt, der har fokus på formidling og forskning. Følgende to store projekter kører således pt.:

- *Projekt 1:* Formidling, trendvurdering og netværksdannelse. Fonden står i spidsen for formidling af ny nuanceret viden inden for området. Se fx link til formidlingsartikler nedenfor. Ligeledes forestår Fonden netværksdannelse blandt centrale aktører i Danmark. Blandt andet et seminar d. 28. Januar 2015.
- *Projekt 2:* Pilotprojekt omkring interaktionsforskning. Fonden støtter Brian Dues pilotprojekt omkring interaktionelle konsekvenser af Glass-brug. Projektet udvikler pt. metoder og hypoteser.

## Formidling

Projektet er foreløbig blevet formidlet til offentligheden i to artikler og en kronik:

- *Tak og tone for Google Glass* (<http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/takt-og-tone-for-google-glass>)
- *Mit liv som Glass-cyborg* (<http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/anmeldelse-af-google-glass>)
- *Google Glass har både potentialer og en lang række udfordringer* (<http://politiken.dk/debat/kroniken/ECE2349410/google-glass-har-baade-potentialer-og-en-lang-raekke-udfordringer/>)

## Projektledelse

Projektstyring håndteres af Nextwork A/S. Projekt- og forskningsleder er Ph.d., Brian Due, Centre of Interaction Research and Communication Design, Københavns Universitet.

## Kontakt

Brian Due

+45 41563156

[bdue@hum.ku.dk](mailto:bdue@hum.ku.dk)